



Expertise durable

Charte graphique

Guide d'identité visuelle



Sommaire

Pourquoi cette charte ?

01 La marque

Vision, mission & objectifs

Qui sommes-nous ?

Nos pôles d'expertise

Nos valeurs

Personnalité de la marque

Notre façon d'écrire

02 Le logo

Logotype

Justification des formes

Structure du logo

Logo vertical

Logo horizontal

Le symbole seul

Versions monochromes

Taille minimale

03 Typographie

Typographie du logo

Typographies de communication

Hiérarchie typographique

Police bureautique

04 Couleurs

Palette principale

Nuances & neutres

Proportions & contrastes

05 Usages du logo

Zone de protection

Logo sur les fonds

Interdictions

Le logo sur photo

06 Univers visuel

Style photographique

Pictogrammes

Motif & pattern

07 Applications

Carte de visite

Papier à en-tête & enveloppe

Signature e-mail

Modèle de présentation

Rapport d'étude

Attestation de formation

Réseaux sociaux

Site web

Badge d'identification

Roll-up & dépliant

Affichage, signalétique, véhicule

Tenues & objets

44

45

46

48

50

51

52

54

55

56

57

58

60

61

62

63

66



Pourquoi cette charte ?

Ce guide réunit les règles qui donnent à Expertise Durable une image claire, constante et reconnaissable, sur chaque support et dans chaque projet.

Une identité forte ne tient pas au seul logo. Elle naît de la répétition juste des mêmes couleurs, des mêmes typographies, du même ton et du même soin, de la carte de visite au rapport d'étude, du site web au véhicule de terrain.

Cette charte graphique est l'outil de référence de toutes les personnes qui parlent au nom de la marque : équipes internes, partenaires, imprimeurs, agences et prestataires.



« La cohérence est la première preuve de notre rigueur. »

01

À qui s'adresse-t-elle ?

Aux collaborateurs, aux partenaires et à tous les prestataires qui conçoivent ou produisent un support aux couleurs d'Expertise Durable.

02

Comment l'utiliser ?

Chaque chapitre explique une règle et montre son application. En cas de doute, on revient toujours à la version la plus simple et la plus lisible.

03

Une marque vivante

La charte évolue avec l'entreprise. Toute nouvelle déclinaison doit être validée par la direction de la communication avant diffusion.

Chapitre 01

La marque



Vision

Être un acteur de référence dans la promotion d'un développement responsable, en plaçant l'environnement, la sécurité et la durabilité au cœur de chaque projet d'aménagement, d'infrastructure et de transport. Expertise Durable aspire à accompagner la transition écologique des territoires grâce à une expertise technique fiable, innovante et accessible à tous.

Mission

La mission d'Expertise Durable est de :

- Fournir des conseils techniques et stratégiques permettant d'intégrer durablement les enjeux environnementaux.
- Accompagner les collectivités, entreprises et porteurs de projets dans leurs démarches réglementaires, opérationnelles et pédagogiques.
- Réaliser des études, contrôles et inspections garantissant la conformité, la sécurité et la performance des infrastructures.
- Développer la sensibilisation et la formation afin de renforcer les compétences dans les domaines de l'environnement, de l'assainissement, de l'hydraulique, de la logistique et du BTP.
- Proposer des solutions durables, efficaces et adaptées aux besoins des territoires.

Objectifs:

1. Renforcer l'excellence environnementale
 - Améliorer la qualité des projets grâce à des analyses techniques rigoureuses.
 - Favoriser la réduction des impacts environnementaux dans tous les secteurs du territoire.
2. Promouvoir une culture du développement durable
 - Sensibiliser et former les acteurs publics et privés.
 - Diffuser les bonnes pratiques et accompagner la montée en compétence.
3. Garantir la conformité et la sécurité
 - Assurer des contrôles, audits et inspections fiables.
 - Faciliter le respect des normes, réglementations et exigences sectorielles.
4. Accompagner la transition écologique des territoires
 - Proposer des solutions innovantes et adaptées aux enjeux locaux.
 - Soutenir les projets d'aménagement, de transport, de logistique et de BTP dans une logique durable.
5. Instaurer une relation de confiance durable
 - Offrir un accompagnement personnalisé, clair et transparent.
 - Développer des partenariats solides avec les acteurs institutionnels et privés.

Qui sommes-nous ?

Expertise Durable est un cabinet ivoirien de conseil, de sensibilisation et d'accompagnement en environnement. Nous aidons les acteurs publics et privés à concevoir, contrôler et conduire des projets plus sûrs, plus sobres et plus respectueux des territoires.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION



Environnement



Hydraulique



BTP



Transport



Logistique



Aménagement

Conseil · Sensibilisation · Accompagnement

Au service d'un développement responsable, sûr et durable.

Nos pôles d'expertise

Quatre métiers complémentaires, une même exigence : rendre chaque projet plus durable, du diagnostic jusqu'au suivi sur le terrain.



Conseil & études

Études d'impact environnemental et social, diagnostics, analyses techniques et recommandations pour éclairer les décisions.

01



Contrôle & suivi

Suivi environnemental des chantiers, contrôles de conformité, sécurité et indicateurs de performance.

02



Sensibilisation & formation

Ateliers, formations et campagnes pour diffuser les bonnes pratiques auprès des équipes et des populations.

03



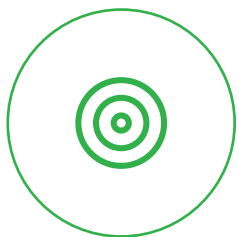
Accompagnement

Assistance aux maîtres d'ouvrage, montée en compétence et suivi des engagements dans la durée.

04

Nos valeurs

Cinq valeurs guident nos choix, nos mots et nos images. Chaque support de la marque doit pouvoir les exprimer.



Rigueur

Des analyses fiables, des méthodes éprouvées et des engagements tenus.



Responsabilité

Protéger les ressources, les personnes et les territoires dans chaque décision.



Proximité

Être présents sur le terrain, à l'écoute des clients et des communautés.



Transmission

Partager le savoir pour que chacun devienne acteur du changement.



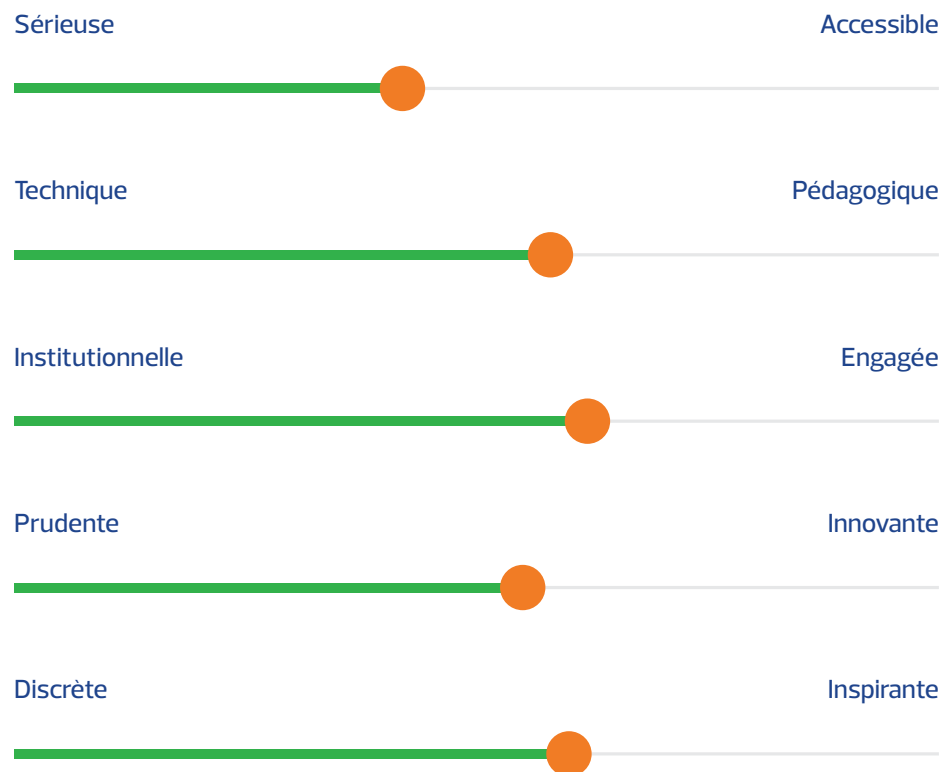
Innovation

Chercher sans cesse des solutions plus simples, plus sobres et plus efficaces.

Notre promesse : une expertise exigeante, accessible à tous, au service d'un avenir durable.

Personnalité de la marque

Si Expertise Durable était une personne, ce serait un ingénieur de terrain passionné : sérieux dans ses méthodes, simple dans ses mots, optimiste sur l'avenir.



La marque est...

- Experte et fiable
- Claire et pédagogique
- Proche du terrain
- Optimiste et engagée

...elle n'est pas

- Froide ou distante
- Jargonneuse
- Alarmiste
- Militante ou moralisatrice

Dans nos supports, cette personnalité se traduit par des visuels lumineux et humains, des messages courts et concrets, et une palette fidèle aux trois couleurs du logo.

Notre façon d'écrire

Clair

Une idée par phrase. Des mots simples, des phrases courtes.

Précis

Des faits, des chiffres sourcés, des engagements mesurables.

Positif

On montre les solutions plutôt que les problèmes.

Concret

On parle des personnes, des lieux et des résultats.

EXEMPLES

PLUTÔT

« Nous réduisons l'impact de vos projets sur l'eau et les sols. »

« Ensemble, protégeons la ressource en eau. »

« Le chantier respecte les normes en vigueur, contrôle à l'appui. »

PLUTÔT QUE

« Nous optimisons les externalités environnementales négatives. »

« Il faut arrêter de gaspiller l'eau ! »

« Normalement, tout devrait être conforme. »

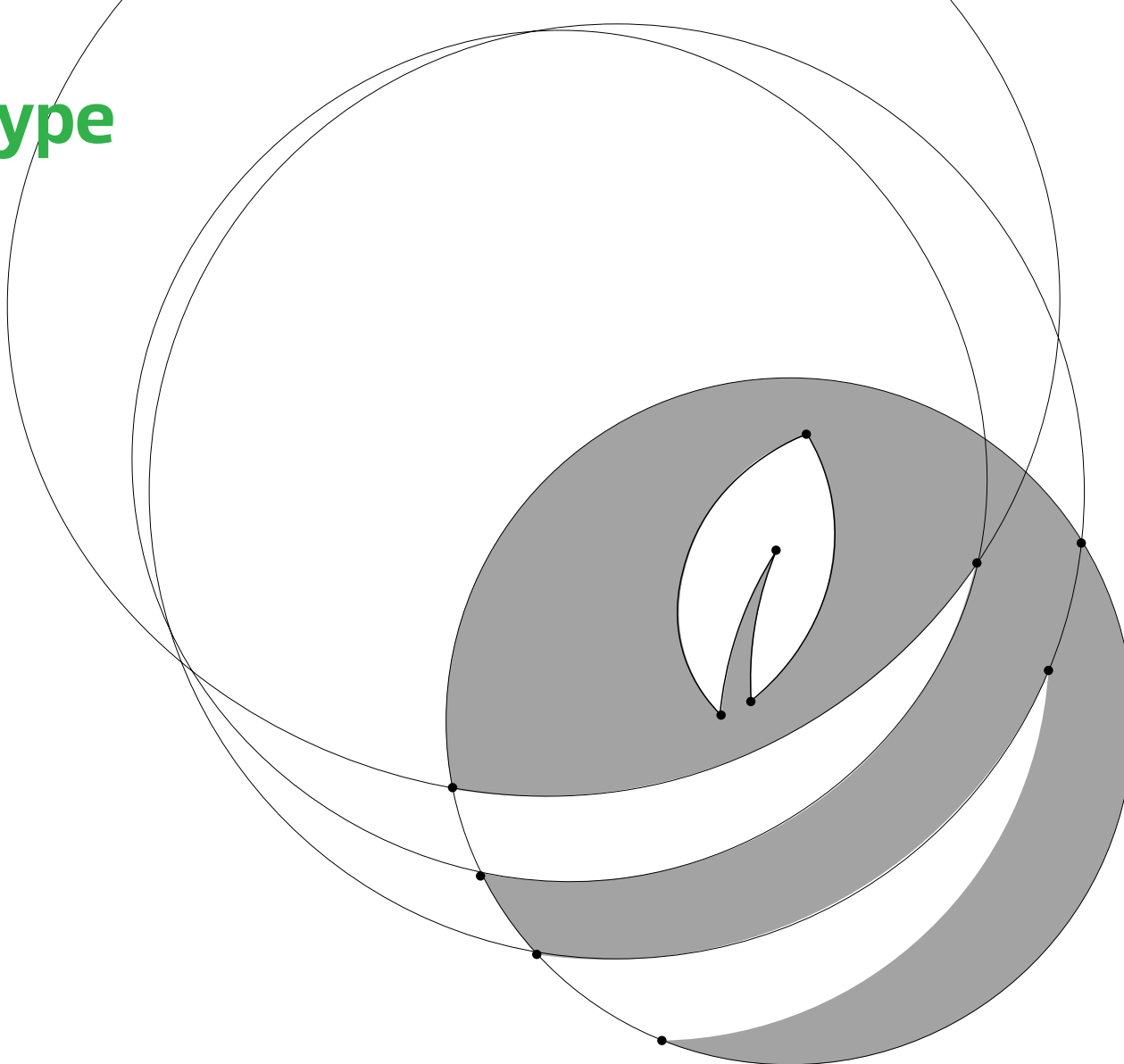
RÈGLES D'ÉCRITURE

- Le nom s'écrit toujours « Expertise Durable », avec deux majuscules.
- Titres en minuscules, seule la première lettre en capitale.
- On vouvoie nos clients et partenaires.
- Les sigles sont développés à leur première apparition.

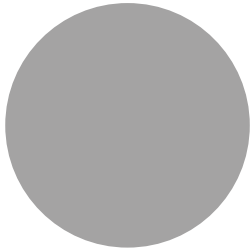
Chapitre 02

Logotype & Signification

Logotype



Justification des formes & symbole



■ La forme circulaire:

Symbole: Terre – Globalité – Continuité

- Représente la planète et l'idée d'une approche holistique.
- Évoque la cohérence, la stabilité et l'accompagnement continu.
- Le cercle renforce la notion de territoire et d'intervention à 360° : Environnement, Hydraulique, BTP, Transport, Logistique, Aménagement.

*Il symbolise la vision globale et durable portée par **Expertise Durable**.*



■ Mission de l'entreprise

Symbole : Nature – Environnement – Durabilité

- Représente directement les enjeux environnementaux au cœur de l'activité.
- Évoque la préservation des ressources et la transition écologique.
- La position haute symbolise la priorité donnée à l'environnement dans tous les projets accompagnés.

La feuille affirme clairement l'engagement écologique et responsable de l'entreprise..



■ Les deux lignes courbes blanches:

Symbole: Mouvement – Accompagnement – Développement

Ces arcs représentent :

- Le mouvement et la croissance, illustrant l'évolution positive des projets accompagnés.
- La fluidité, en lien avec l'hydraulique, l'assainissement et la logistique.
- La maîtrise technique, par une forme épurée rappelant les tracés d'ingénierie et les lignes d'infrastructures.

Elles montrent que l'entreprise guide, structure et dynamise chaque projet avec expertise.

Le logo d'**Expertise Durable** symbolise une expertise solide, une démarche engagée en faveur de la durabilité et une vision globale des domaines d'intervention. Les formes et courbes traduisent un accompagnement fluide, structuré et progressif, tandis que la feuille et le cercle affirment l'engagement environnemental. L'ensemble reflète la mission de l'entreprise : accompagner, sécuriser et transformer les projets dans le respect de l'environnement et des territoires.







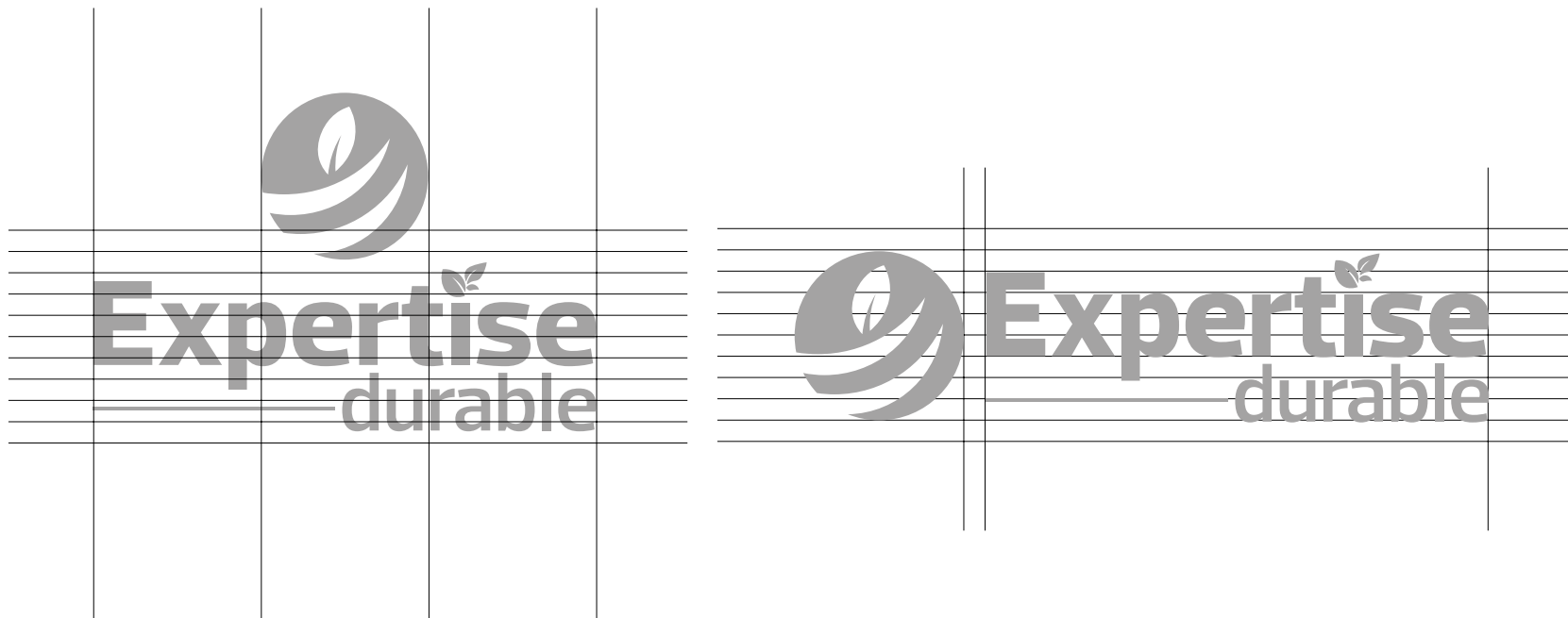


Expertise
— durable

Structure du logo

Les Symbole/Marque

L'ensemble incarne une identité visuelle forte et contemporaine, reflétant les missions de Expertise Durable.



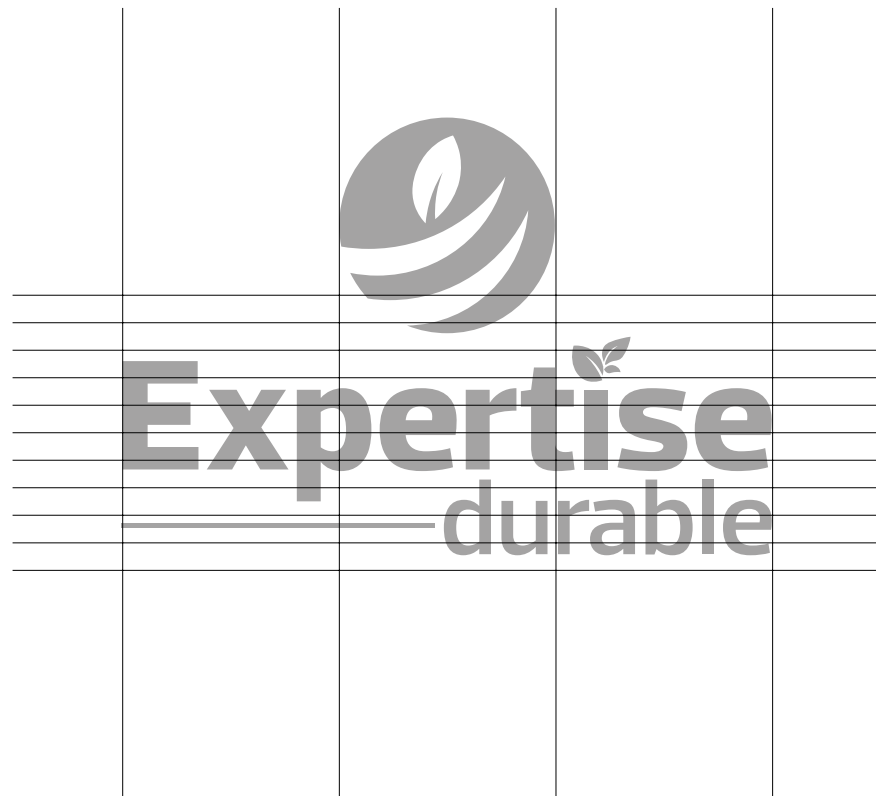
Chapitre 02

Les variations du logo

Logo vertical

Utilisation du logo vertical

Le logo vertical constitue la version principale de l'identité visuelle. Il est utilisé pour promouvoir la marque de manière officielle et cohérente. Toutes les autres variantes (logo compact, icône seule, version horizontale) en découlent directement.



Cette version est idéale lorsque l'espace horizontal est limité ou lorsque le design impose un format plus étroit ou centralisé. Elle garantit ainsi une lisibilité optimale sans compromettre l'identité visuelle.

Emplacements recommandés (prioritaires)

- Documents imprimés : en grand format sur les rapports, brochures institutionnelles, dossiers de presse ou affiches officielles.
- T-shirt, Polo, Casquettes etc...
- Cartes de visite : notamment en format vertical ou carré.
- Factures, devis et correspondance administrative : pour une signature visuelle discrète mais reconnaissable.





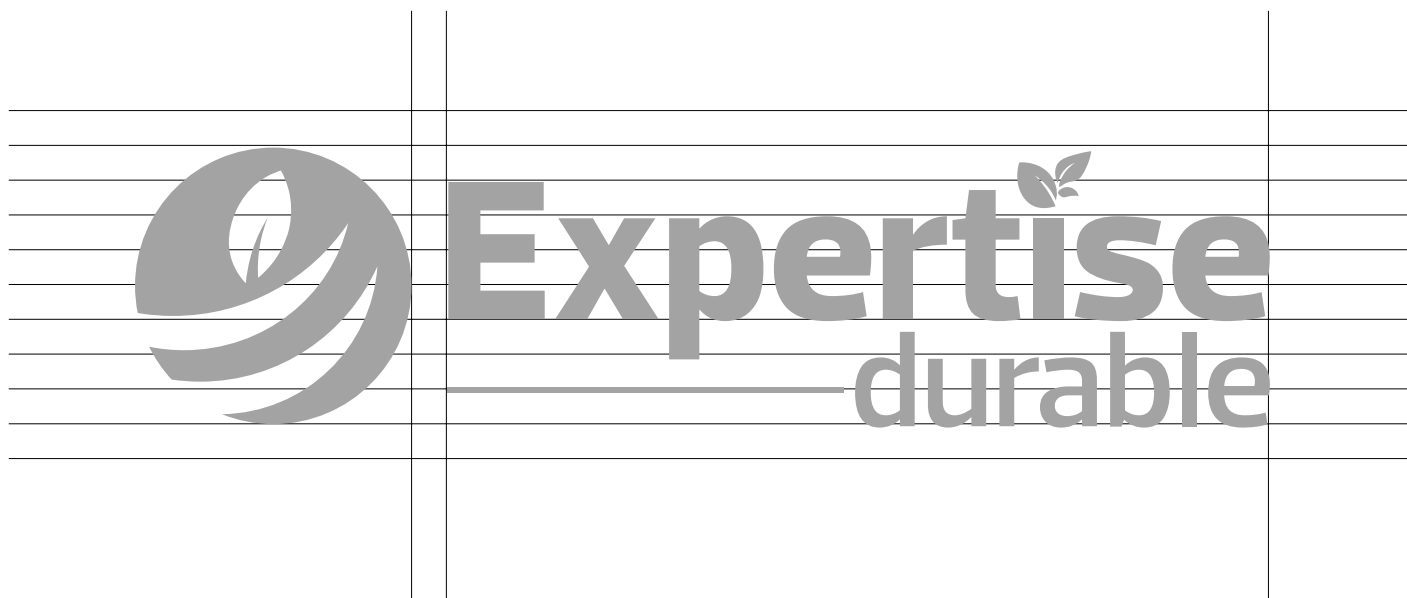
Expertise

durable

Logo horizontal

Utilisation du logo horizontal

Le logo horizontal, également appelé logo empilé ou logo secondaire, est une version compacte et structurée du logo principal. Il reprend les éléments clés du logo vertical, mais les organise de façon horizontale pour une meilleure adaptation aux formats restreints.



Emplacements recommandés (prioritaires)

- En-tête de site internet (version desktop) : pour assurer une visibilité maximale dès l'arrivée sur la page.

Autres emplacements possibles (adaptés selon le contexte)

- En-tête de site web mobile : dans un format plus compact, tout en conservant la lisibilité.
- Étiquettes ou vêtements ou goodies : pour du merchandising ou des vêtements de production/événements.
- Cartes de visite : en version réduite, mais toujours lisible et alignée.
- Factures, devis, en-têtes de courrier : pour une application administrative professionnelle.





Le symbole seul

Le symbole peut être utilisé seul lorsque la marque est déjà identifiée ou que l'espace est très réduit : icône d'application, favicon, avatar des réseaux sociaux, filigrane. Il ne remplace jamais le logo complet sur les documents officiels.



Icône d'application
Fond bleu, symbole blanc



Avatar réseaux sociaux
Fond vert, symbole blanc



16 px



32 px



64 px

Favicon
Symbole couleur, fond transparent



Filigrane
Symbole blanc à 10–15 % d'opacité

RÈGLE

Le symbole conserve toujours ses proportions, sa feuille et ses deux courbes. Il s'utilise en couleur sur fond clair, en blanc sur fond bleu, vert ou photo. Taille minimale : 8 mm à l'impression, 16 px à l'écran.

Versions monochromes

Quand l'impression ne permet qu'une seule couleur (tampon, gravure, broderie, fax, marquage sur objet), on utilise l'une de ces versions, sans jamais modifier le dessin du logo.



Monochrome bleu – Pantone 7687 C



Monochrome noir – impressions noir et blanc



Monochrome vert – marquages nature



Négatif blanc sur bleu



Négatif blanc sur vert



Négatif blanc sur noir

Taille minimale

En dessous de ces dimensions, le logo perd sa lisibilité : la feuille du « i » et le mot « durable » ne se distinguent plus. Ces tailles sont des minimums absolus, pas des tailles recommandées.

Logo horizontal



Impression : 40 mm

Écran : 120 px

Logo vertical



Impression : 25 mm

Écran : 90 px

Symbole seul



Impression : 8 mm

Écran : 16 px

À TAILLE RÉELLE (IMPRESSION)



Chapitre 03

Typographie

A photograph of two young children, a girl and a boy, smiling and working together to plant a small green seedling into the soil. The girl is on the left, wearing an orange shirt, and the boy is on the right, wearing a dark shirt. They are both looking down at the plant with interest. The background is a lush green outdoor setting.

Aa

Typographie

Le wordmark Expertise Durable utilise la typographie **Prelo**, une police sans serif contemporaine et puissante choisie pour incarner l'esprit et l'identité de la marque.

Expertise
durable

Modernité et impact :

Prelo est une typographie géométrique, simple et efficace. Ses formes nettes et équilibrées reflètent l'image d'une marque tournée vers l'avenir, ancrée dans la modernité et l'innovation.

Solidité et professionnalisme :

Les poids Bold et Semi Bold transmettent une impression de robustesse et de stabilité, en cohérence avec la volonté d'Expertise Durable de se positionner comme un acteur fiable, structuré et rigoureux dans les domaines de l'environnement, de l'ingénierie, des études et des contrôles techniques.

Lisibilité universelle :

Grâce à ses proportions généreuses et à son tracé épuré, Prelo garantit une parfaite lisibilité, même à petite taille ou sur des supports digitaux. Cela la rend adaptée à une utilisation multisupports (affiches, écrans, génériques, réseaux sociaux).

Équilibre esthétique :

La police apporte un contraste harmonieux avec le symbole géométrique du logo. Sa rondeur subtile équilibre la rigueur des formes angulaires (écran, bouton play, key lights), créant une identité cohérente et mémorable.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typographies de communication

Deux familles suffisent à toute la communication. Prelo porte la voix de la marque ; Elza apporte de la douceur aux accroches, aux citations et aux grands chiffres.

Aa

Prelo

Police principale

Titres, sous-titres, textes courants, tableaux.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô € % & ? !

Prelo ExtraBold

Prelo Bold

Prelo SemiBold

Prelo Medium

Prelo Book

Prelo Light

Aa

Elza

Police secondaire

Accroches, citations, chiffres clés, mises en avant.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô € % & ? !

Elza Bold

Elza Regular

Elza Light

Hiérarchie typographique

Une hiérarchie stable rend chaque document lisible en un coup d'œil. Les tailles ci-dessous sont celles d'un document A4 ; on les adapte proportionnellement aux autres formats.

Titre principal

Prelo Bold · 32/34 pt · vert + orange

Titre du document

Sous-titre

Prelo Bold · 18/22 pt · bleu

Une expertise au service des territoires

Chapeau

Prelo Medium · 13/18 pt · bleu

Nous accompagnons les projets d'aménagement durable.

Intertitre

Prelo Bold · 9 pt · vert, capitales

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Texte courant

Prelo Book · 9,5–11/14 pt · noir

Les études d'impact permettent d'anticiper les effets d'un projet sur l'eau, les sols, la biodiversité et les populations riveraines.

Citation

Elza Regular · 14/19 pt · vert

« L'environnement, notre expertise. »

Légende

Prelo Book · 7,5 pt · gris

Photo : mission de terrain, Côte d'Ivoire.

Police bureautique

Pour les documents produits au quotidien (Word, PowerPoint, Excel, courriels), on utilise Arial, installée sur tous les ordinateurs. Elle garantit un rendu identique chez nos clients et partenaires.

Aa

Arial

Police de remplacement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 éèàçô € % & ? !

Arial Bold — titres et intertitres

Arial Regular — textes courants

Arial Italic — citations et légendes

RÉGLAGES CONSEILLÉS

Titre	Arial Bold 20 pt, vert
Sous-titre	Arial Bold 14 pt, bleu
Texte courant	Arial Regular 10,5 pt, interligne 1,15
Légende	Arial Italic 8 pt, gris
Diapositive (titre)	Arial Bold 28–32 pt
Diapositive (texte)	Arial Regular 16–20 pt
Courriel	Arial Regular 10 pt

Les polices Prelo et Elza restent réservées aux supports conçus par un graphiste (impression, web, signalétique).

Chapitre 04

Couleurs

Palette principale

Les trois couleurs du logo forment la palette principale. Elles sont reproduites à l'identique sur tous les supports.

Bleu Expertise

Couleur institutionnelle : confiance, rigueur, expertise.

HEX	#1E438B
RVB	29 · 68 · 141
CMJN	100 · 86 · 13 · 2
PANTONE	7687 C

Vert Durable

Couleur de la nature et de l'engagement.

HEX	#32B04A
RVB	50 · 176 · 74
CMJN	77 · 1 · 99 · 0
PANTONE	361 C

Orange Énergie

Couleur d'accent : action, chaleur, élan.

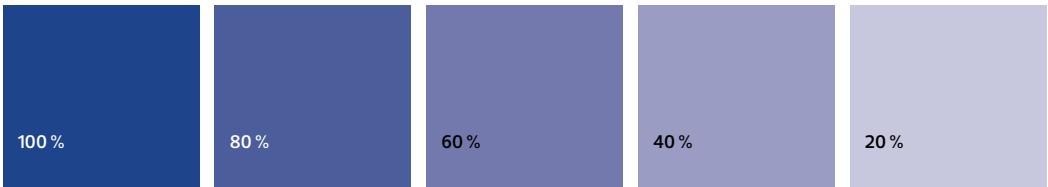
HEX	#F08721
RVB	240 · 135 · 33
CMJN	2 · 57 · 100 · 0
PANTONE	158 C

Équivalences Pantone les plus proches, à valider sur épreuve avec l'imprimeur.

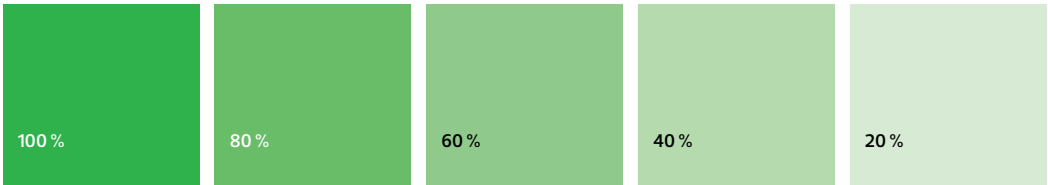
Nuances & couleurs neutres

Les nuances servent aux fonds, tableaux, graphiques et pictogrammes. On ne descend jamais sous 20 % pour une couleur porteuse d'information.

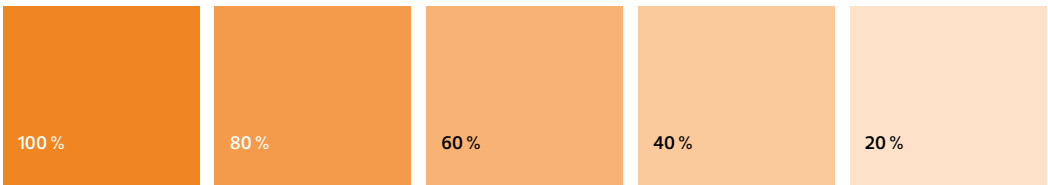
Bleu Expertise



Vert Durable



Orange Énergie



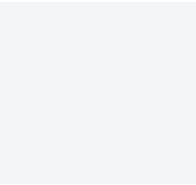
COULEURS NEUTRES



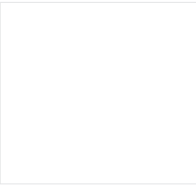
Bleu nuit
#10244E
Fonds sombres, textes forts



Gris texte
#5A6270
Textes secondaires



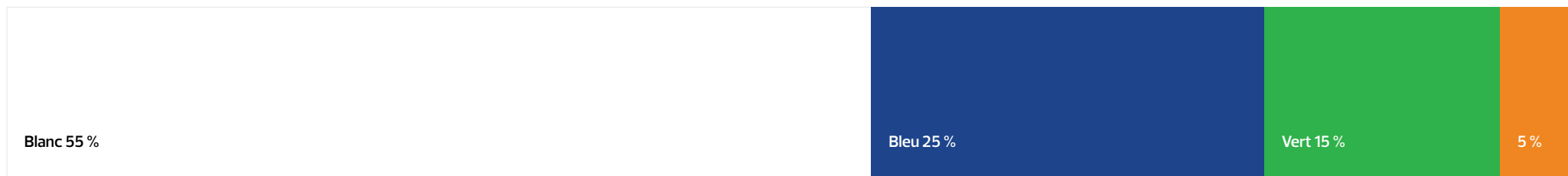
Gris clair
#F3F5F7
Fonds d'encadrés



Blanc
#FFFFFF
Fond principal, respiration

Proportions & contrastes

Le blanc domine pour laisser respirer les contenus. Le bleu structure, le vert signe la marque et l'orange attire l'œil sur l'essentiel.



Orange 5 % : boutons, chiffres clés, soulignements et petits accents uniquement.

ASSOCIATIONS ET LISIBILITÉ (CONTRASTE WCAG)



● Texte blanc sur bleu
9,4 : 1 — tous usages



● Texte bleu sur blanc
9,4 : 1 — tous usages



● Texte bleu nuit sur vert
5,4 : 1 — tous usages



● Texte bleu nuit sur orange
5,9 : 1 — tous usages



● Texte blanc sur vert
2,8 : 1 — gros titres seulement



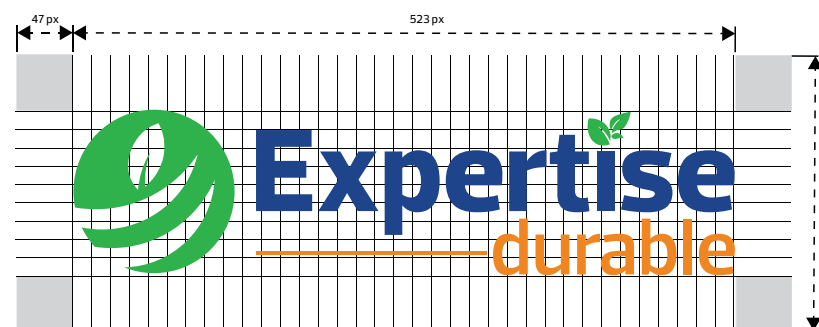
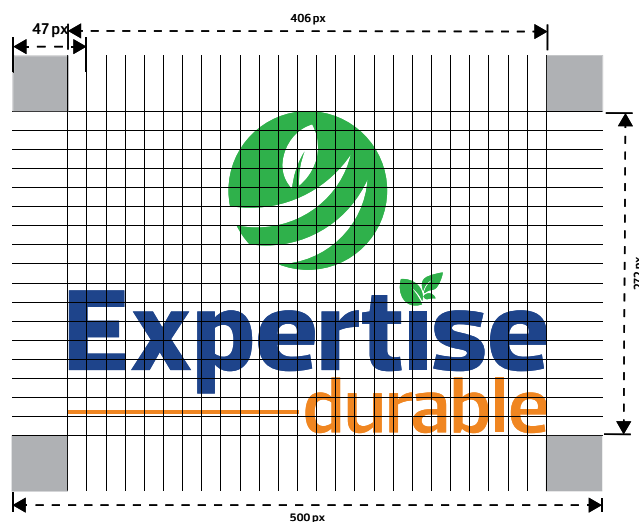
● Texte blanc sur orange
2,6 : 1 — à éviter pour le texte

Chapitre 05

Usages du logo

Zone de protection

La zone de protection est l'espace minimal à respecter autour du logo afin de préserver sa lisibilité, sa visibilité et son impact visuel. Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter dans cette zone, afin de ne pas altérer l'identité de la marque.





Chapitre 05

Interdiction du logo

Interdiction du logo



Pour garantir la cohérence visuelle et préserver l'intégrité de l'identité de Expertise Durable, certaines règles fondamentales doivent impérativement être respectées lors de l'utilisation du logo, quelque soit la plateforme (impression, digital, signalétique, etc.).

Le logo sur photo

Sur une photo, le logo se place toujours sur une zone calme et unie, dans un angle, en version blanche sur image sombre ou en couleur sur image claire.



Expertise
durable

● Version blanche, zone sombre et unie, angle inférieur gauche



● Version blanche, angle supérieur, marge de sécurité respectée

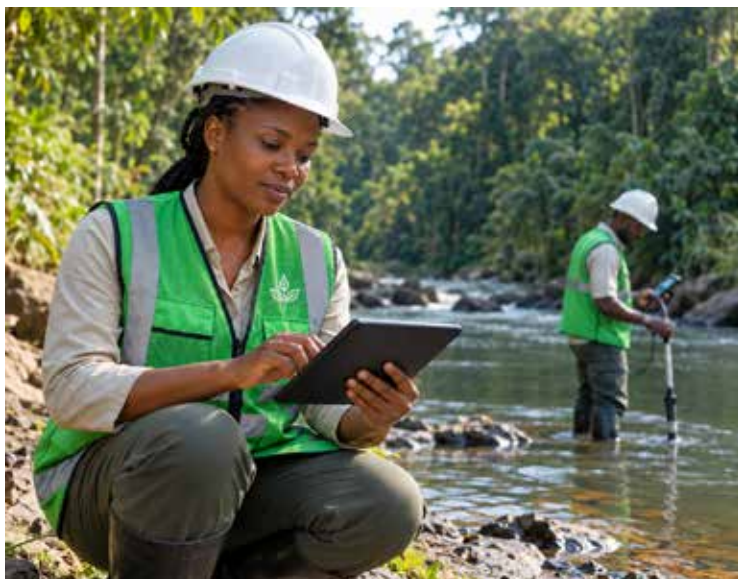
À NE PAS FAIRE

Poser le logo sur un visage ou une zone chargée · ajouter une ombre ou un contour · utiliser la version couleur sur fond sombre · réduire l'opacité du logo.

Chapitre 06

Photographie & pictogrammes

Style photographique



Des images vraies, lumineuses et humaines

À PRIVILÉGIER

- Des personnes réelles, en action, sur le terrain ivoirien
- Lumière naturelle, douce et chaude
- La nature présente : eau, végétation, sols
- Des gestes d'attention et de transmission
- Une dominante de verts et de bleus

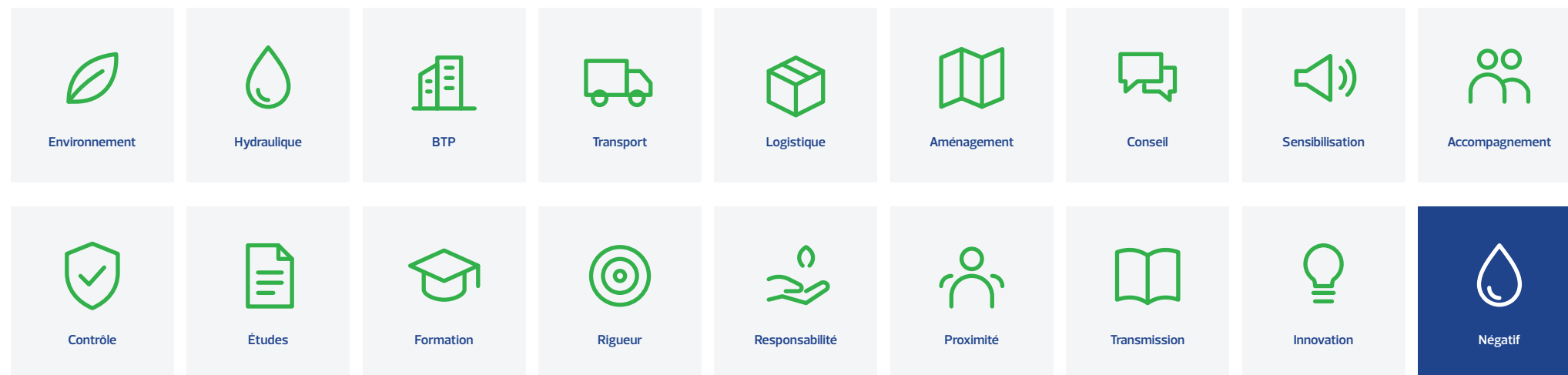


À ÉVITER

- Les photos de banque d'images trop posées
- Les scènes de pollution ou de catastrophe
- Les filtres, sépias et couleurs saturées
- Les visuels sans lien avec l'Afrique
- Les images floues ou mal cadrées

Pictogrammes de la marque

Un jeu de pictogrammes au trait, dessinés sur une grille de 48 px avec un trait régulier et des angles arrondis. Ils illustrent les métiers et les valeurs, jamais seuls : toujours accompagnés d'un mot.



RÈGLES DE CONSTRUCTION

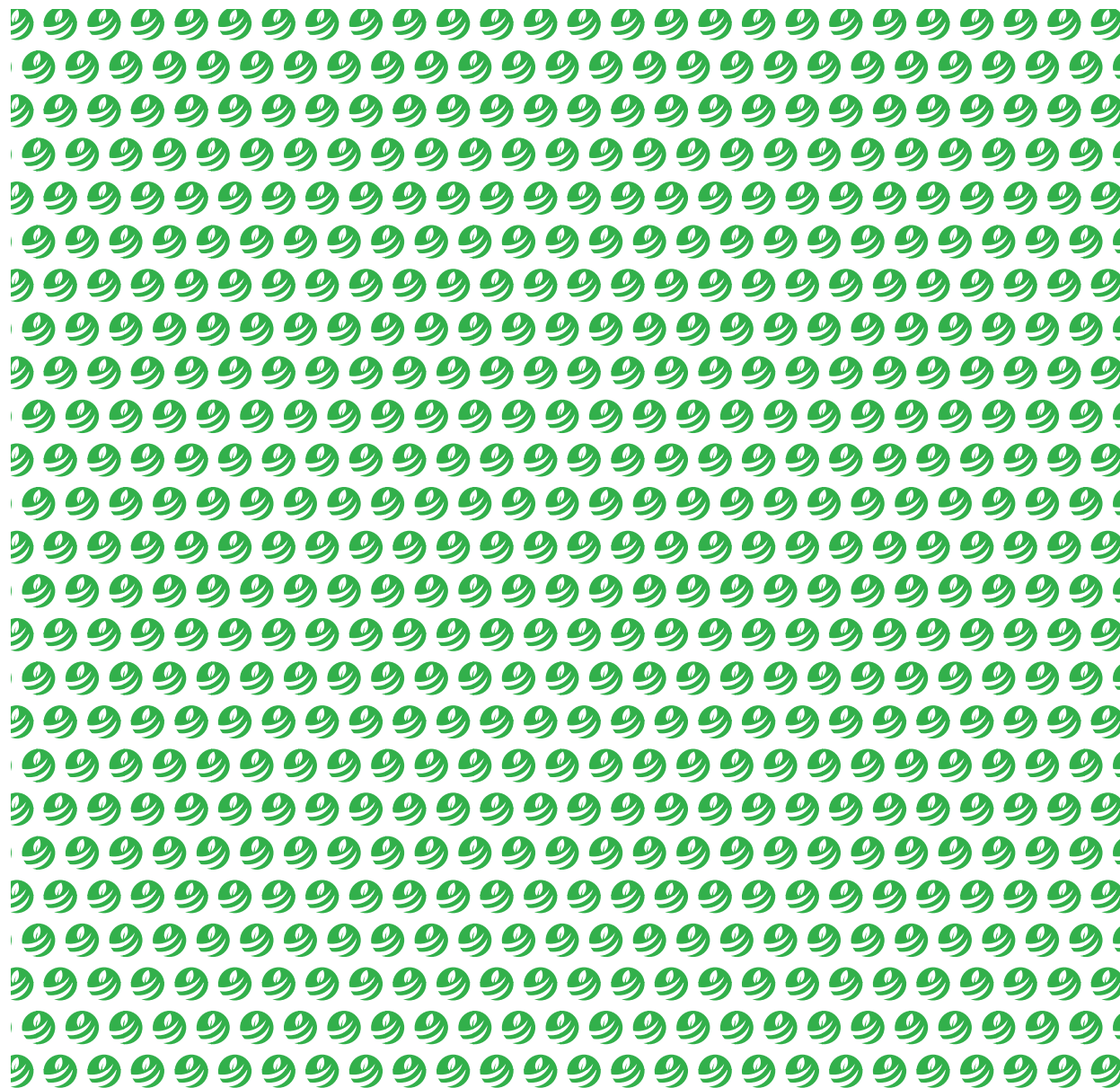
- Grille de 48 × 48 px, marge intérieure de 4 px
- Trait de 2,4 px, extrémités et angles arrondis
- Une seule couleur : vert, bleu ou blanc
- Pas de remplissage, pas d'ombre, pas de dégradé
- Taille minimale : 6 mm à l'impression, 20 px à l'écran
- Nouveaux pictogrammes : respecter le même dessin

Chapitre 06

Motif de la marque



Pattern





Chapitre 07

Supports & applications

Carte de visite

RECTO



VERSO



Format 85 x 55 mm, fonds perdus 3 mm. Fichier imprimeur : PDF / X-1a CMJN fourni.



FICHE TECHNIQUE

Papier	Couché mat 400 g, pelliculage soft-touch recto verso
Recto	Fond bleu Expertise, logo blanc, grand symbole en filigrane, arcs vert et orange
Verso	Logo couleur, nom en bleu, fonction en orange, contacts avec pictogrammes
Typographie	Prelo Bold 11 pt (nom), Medium 6,5 pt, Book 6 pt
Finition	Option : vernis sélectif sur le logo du recto

Papier à en-tête & enveloppe



Enveloppe DL 220 × 110 mm — PDF imprimeur fourni

FICHE TECHNIQUE

En-tête	A4, logo en haut à gauche, coordonnées à droite
Arcs	Bleu et vert dans le coin bas droit, répétés sur chaque page
Texte	Arial 10,5 pt, interligne 1,15
Marges	Gauche 25 mm, droite 20 mm, haut 45 mm
Fichiers	Word modifiable (.docx) et modèle (.dotx)
Enveloppe	Logo et arcs bleu, vert, orange, PDF/X-1a

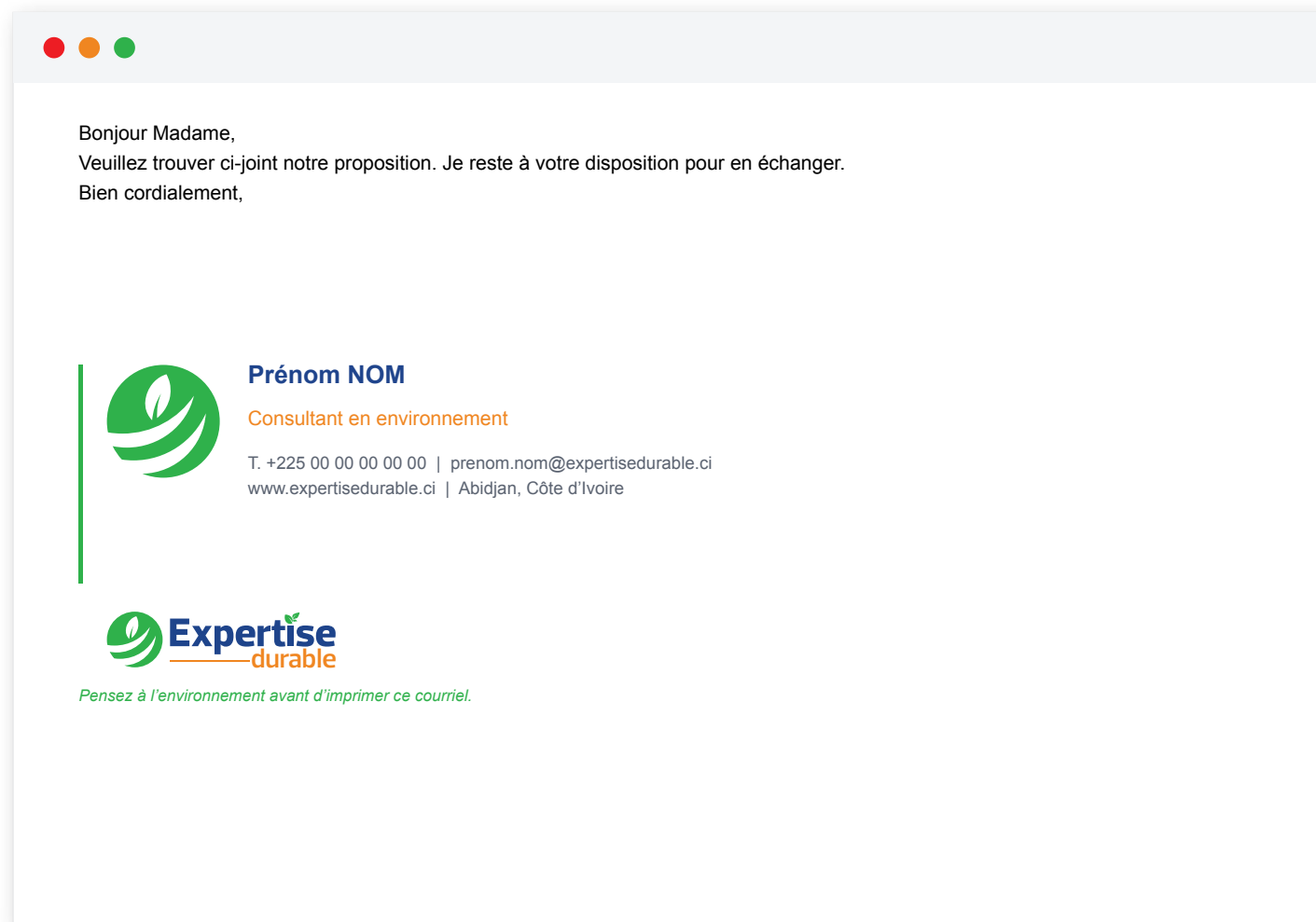


Notre papeterie

En-tête, enveloppe, chemise à rabats et bloc-notes : un ensemble cohérent, sobre et immédiatement reconnaissable.

Signature e-mail

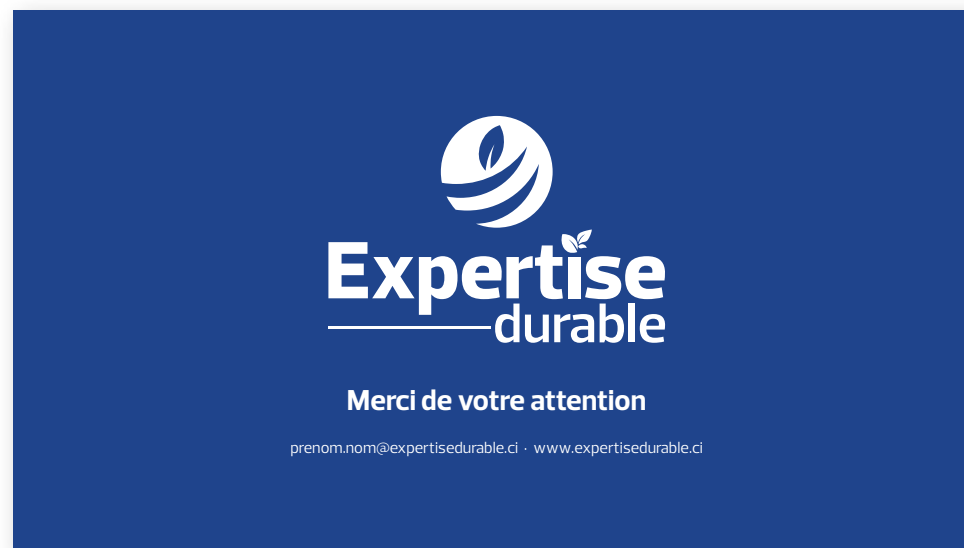
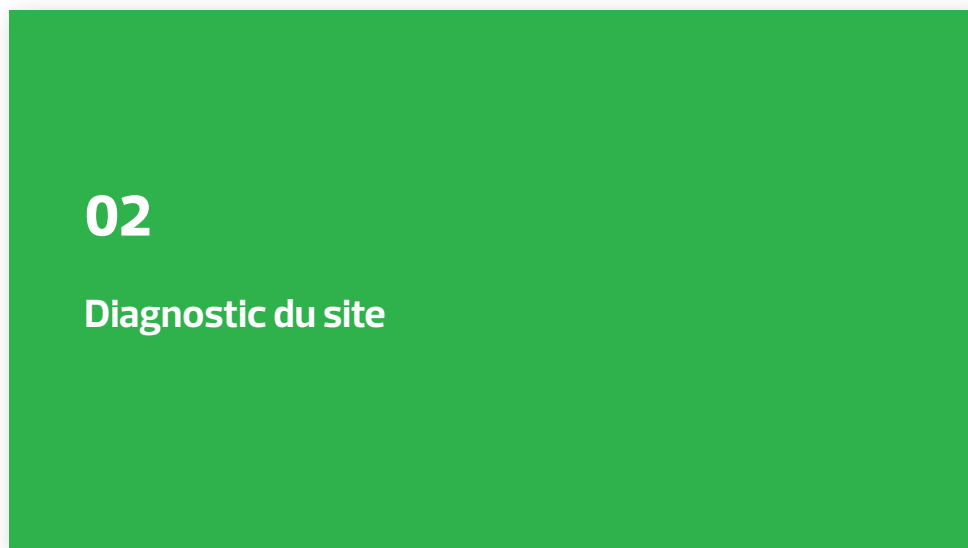
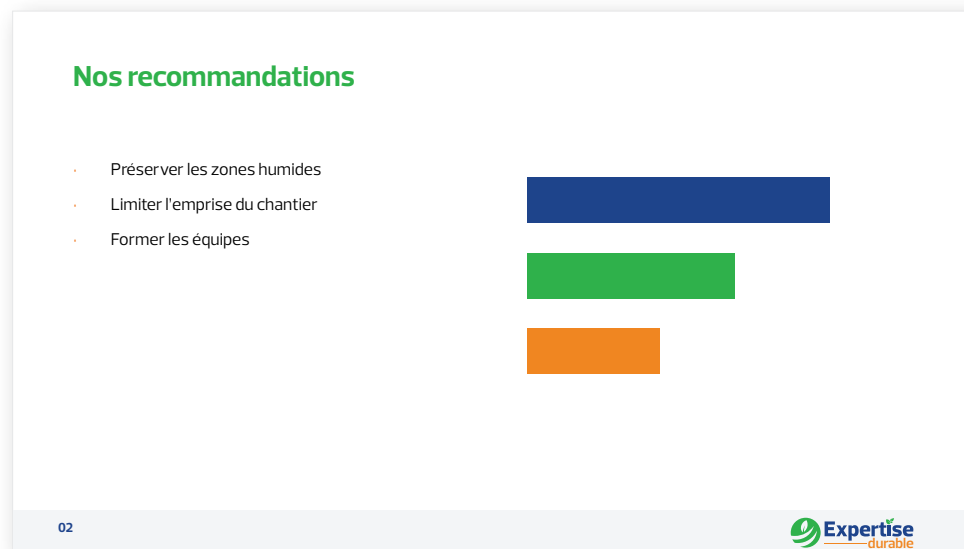
La signature est identique pour tous les collaborateurs. Elle reste légère : pas de bannière animée, pas de citation, une image du logo de 300 px de large maximum.



RÈGLES

- Arial 10 pt, nom en gras bleu
- Fonction en orange
- Coordonnées en gris, sur deux lignes
- Logo en image PNG, 300 px maximum
- Aucune autre couleur, aucun fond

Modèle de présentation



Format 16:9 · Arial pour les textes saisis · un message par diapositive · couverture et fin en bleu, intercalaires en vert.

Rapport d'étude



Chaque rapport porte la même couverture : une photo de terrain en haut, le titre sur fond bleu, la ligne orange et le logo blanc. Les pages intérieures suivent une grille à deux colonnes, avec un rappel de la couverture en en-tête.



Couverture



Page intérieure

FICHE TECHNIQUE

Format	A4 portrait, dos carré collé
Couverture	Couché mat 300 g, pelliculage mat
Intérieur	Offset 100 g, grille 2 colonnes
Titres	Prelo Bold, numéro de chapitre en Elza orange
Texte	Prelo Book 10 pt (Arial dans Word)
Modèle	Fourni en Word et InDesign

Attestation de formation

USAGE

Remise à la fin de chaque formation ou campagne de sensibilisation. Format A4 paysage, papier 250 g, nom du participant en Elza.



ATTESTATION DE FORMATION

Nous attestons que

Prénom NOM

a suivi avec succès la formation « Gestion environnementale des chantiers » organisée par Expertise Durable,
d'une durée de 3 jours.

Le formateur



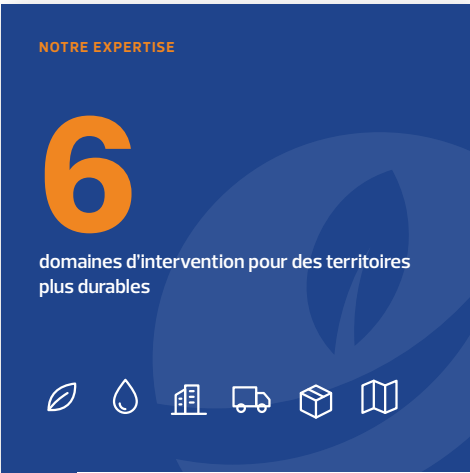
La direction

Réseaux sociaux : publications

Cinq gabarits couvrent l'essentiel de la prise de parole : citation, chiffre clé, formation ou événement, conseil pratique et story.



Citation



Chiffre clé



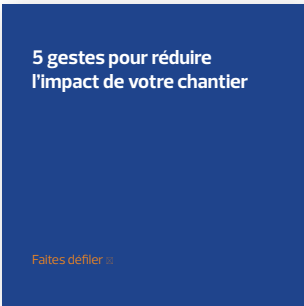
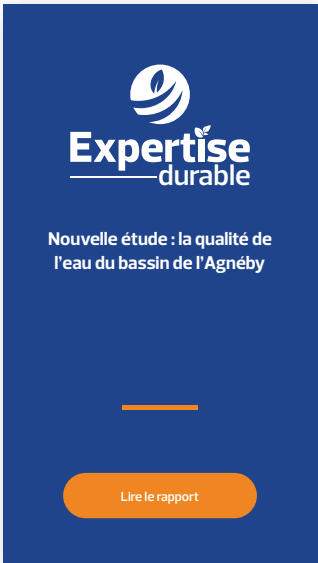
Formation / événement



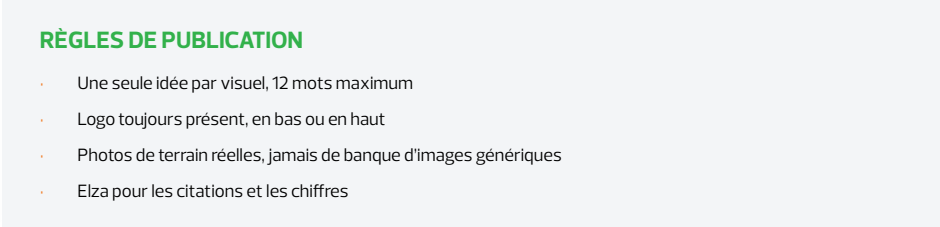
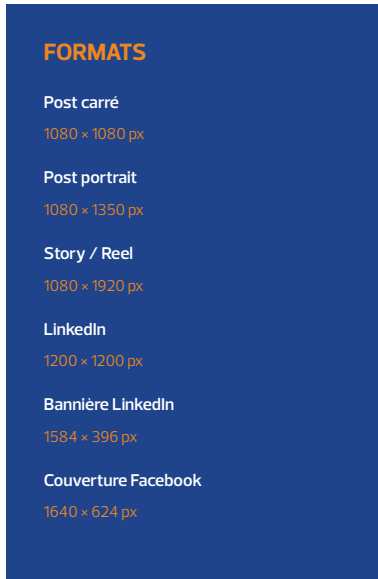
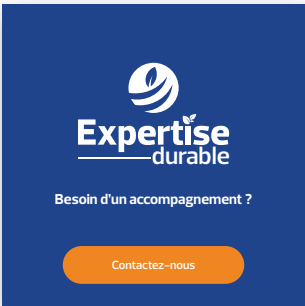
Conseil pratique



Stories 9:16



Carrousel (3 à 7 diapositives)



Réseaux sociaux : profils & bannières

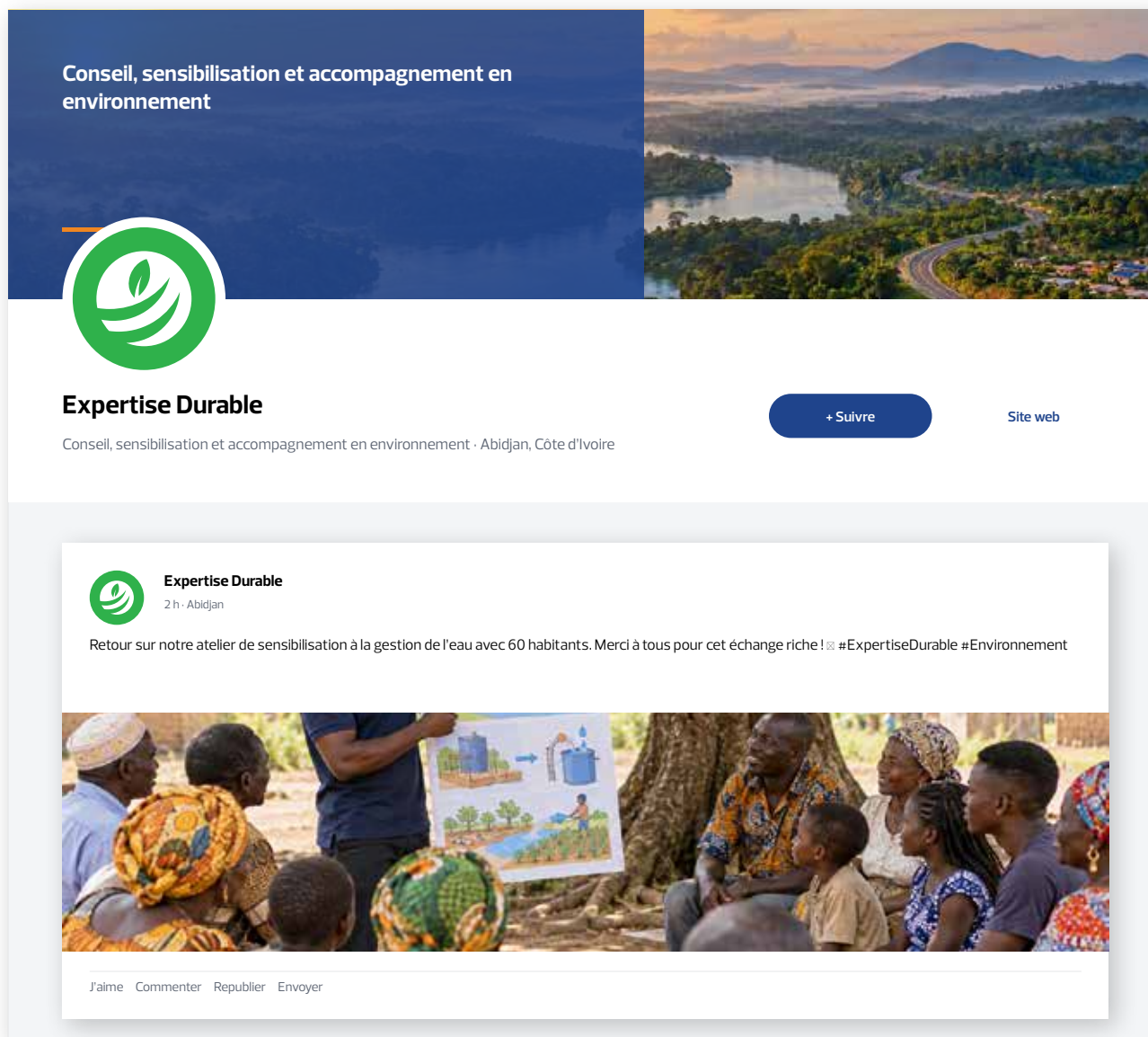


PHOTO DE PROFIL



Symbole blanc sur fond vert (principal) ou bleu

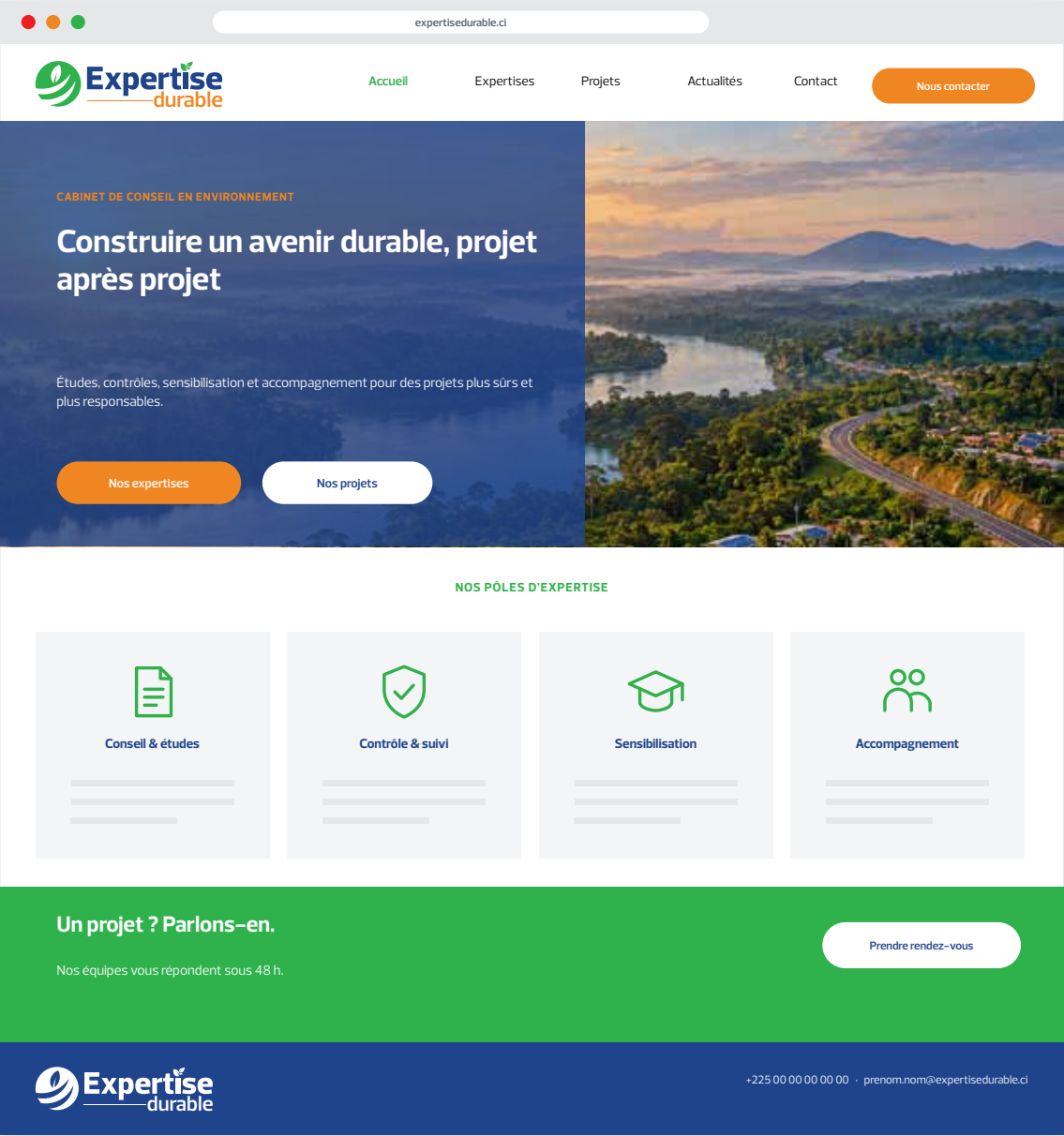
COUVERTURE FACEBOOK



TON ET HASHTAGS

Vouvoiement, phrases courtes, un appel à l'action par publication. Hashtags de marque : #ExpertiseDurable #Environnement #CôteD'Ivoire #DéveloppementDurable

Site web

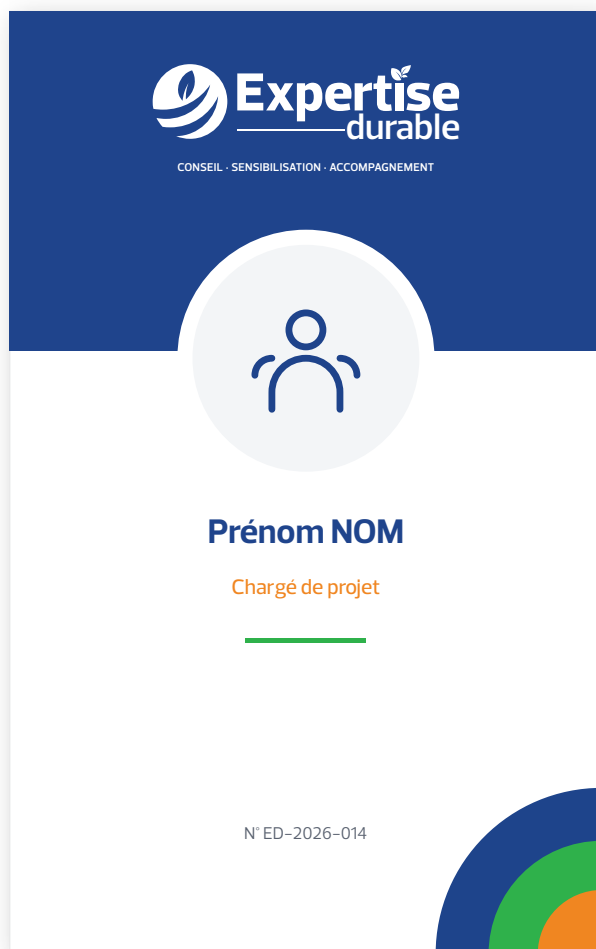


COMPOSANTS



Couleurs	Fond blanc, bleu #1E438B, vert #32B04A, orange #F08721 pour les actions
Polices	Prelo (Adobe Fonts), secours : Arial, Helvetica
Titres	40 / 28 / 20 px, texte 16 px, interligne 1,6
Pictogrammes	Jeu de la charte, au trait, en SVG
Accessibilité	Contraste AA, textes alternatifs, navigation clavier

Badge d'identification



FICHE TECHNIQUE

Format CR80 vertical 54 × 86 mm, PVC 0,76 mm, impression recto.

Photo d'identité sur fond clair, cadrée aux épaules, dans un cercle.

Cordon vert Expertise Durable, marquage blanc répété.

Roll-up & dépliant



Roll-up 85 x 200 cm pour les salons et ateliers ; dépliant trois volets A4 pour présenter nos pôles d'expertise.





Affichage **grand format**

Panneau 4 × 3 m : une photo forte, un message court, le logo en blanc. Lisible en trois secondes.



Signalétique **des locaux**

Logo en relief à l'accueil, panneaux directionnels bleus et textes blancs en Prelo.



Véhicule de terrain

Logo horizontal sur les portières, courbe verte et orange sur le bas de caisse.
Habillage en vinyle mat.



Tenues de terrain

Polo bleu, gilet vert, casquette et casque : le symbole brodé en blanc, le logo complet au dos.



Objets de la marque

Mug, gourde, carnet, stylo et tote bag : des objets utiles et durables, marqués avec sobriété.



Merci de faire vivre la marque avec soin.

Pour toute question sur l'utilisation de la charte ou pour obtenir les fichiers sources,
contactez la direction de la communication d'Expertise Durable.

Expertise Durable · Conseil, Sensibilisation, Accompagnement
Direction artistique : Clivers Creative